



Benutzername LOGIN

Suchbegriff oder Webcode **SUCHE**

NEWS

22.01.2009 | 16:57

MARKETING & KOMMUNIKATION

0 KOMMENTARE

KOMMENTAR HINZUFÜGEN

PRINT EMPFEHLEN

IFPI Austria will Image der CD aufpolieren

Der Verband der österreichischen Musikwirtschaft IFPI Austria hat eine Image- und Produktkampagne für die Musik-CD gestartet. Zentrale Botschaft der Initiative ist laut Presstext «Mehr drin, mehr dran, mehr drauf. Musik auf CD». Ziel der Kampagne ist, die Öffentlichkeit auf die verschiedenen Vorteile der CD aufmerksam zu machen, beispielsweise das Booklet mit Songtexten und Fotos der Künstler. Man wolle auf keinen Fall andere Erscheinungsformen wie MP3 schlecht machen, wird Franz Medwenitsch, Geschäftsführer von IFPI Austria, von Presstext zitiert. Es gehe vielmehr darum, die CD wieder verstärkt als Qualitätsprodukt zu positionieren.

Die ersten konkreten Massnahmen sollen im Februar und März in Kooperation mit Media Markt, Saturn und Libro umgesetzt werden.

WEBLINKS ZUM THEMA

- www.pressetext.ch
- www.ifpi.at



UMFRAGE

Finden sie es richtig, dass immer mehr Unternehmen die Community-Plattform Facebook für ihre Mitarbeiter sperren?

- Ja, denn Facebook verschlingt wertvolle Arbeitszeit.**
- Nein. Facebook fördert die Vernetzung. Es können wichtige geschäftliche Kontakte geknüpft werden.**

TEILNEHMEN

Zu guter Letzt: Post und SBB sperren Facebook-Zugang

KOMMENTAR HINZUFÜGEN

PRINT

WEITEREMPFEHLEN

ABO-SERVICE

MIT EINEM ABO DER WERBEWOCHEN WERDEN SIE AUCH ONLINE-MEMBER

Mit einem Print-Abonnement haben Sie ab sofort kostenlosen Zugang zum Internet-Archiv der Werbewoche. Dort können Sie...